

## FERMO

► Fare la spesa con Slow Food, Marca Fermana ora si mobilita per la promozione dei prodotti locali

## Enogastronomia di eccellenza per rilanciare le aziende

### L'INIZIATIVA

#### Fermo

Enogastronomia di eccellenza legata alle aziende che rispettano i valori del buono, pulito e giusto. Filosofia base, questa, della guida "Fare la spesa con Slow Food" presentata al Diamond Center di Porto Sant'Elpidio.

Evento che ha visto anche l'inaugurazione della mostra della compianta pittrice Mercedes Catini, con un abbinamento vincente, per la promo-



L'incontro al Diamond Center di Porto Sant'Elpidio

zione del Fermano, tra prodotti enogastronomici ed arte. La presentazione della guida è stata organizzata da Marca Fermana e Slow Food. A dare testimonianza concreta delle qualità due delle realtà migliori del territorio, l'azienda Fontegranne di Belmonte Piceno, presente Eros Scarafoni, con i suoi formaggi a latte crudo, e la cantina Vini Firmanum di Montottone, con il direttore commerciale Nazario Pignotti, vincitrice di recente della medaglia d'argento al concorso in-

ternazionale "La selezione del sindaco" in Portogallo e presente con alcuni dei suoi prodotti migliori come Plateola (Marche Passerina igp), Ophites (Falerio Pecorino dop), Signature (Spumante brut da uve Passerina) ed Antio (Rosso Piceno Superiore dop). Prodotti che hanno potuto assaggiare direttamente le oltre 300 persone presenti all'incontro. Maurizio Marinozzi, presidente di Marca Fermana, ha annunciato che il prossimo 30 agosto sarà firmato, all'Expo di Milano, un protocollo d'intesa

fra la stessa Marca Fermana e Slow Food Marche per progetti ed obiettivi comuni promozionali. Il presidente regionale di quest'ultimo Ugo Pazzi ha rimarcato che la guida è un modo per aiutare i consumatori a fare una spesa intelligente, di qualità e sostenibile, spesso direttamente dai produttori, con l'obiettivo di valorizzare le tante piccole produzioni di qualità che spesso non riescono a promuoversi in un mercato più ampio. Il senatore Remigio Ceroni ha sottolineato che occorre premere sull'acceleratore della promozione delle eccellenze, specialmente di quelle minori i cui produttori devono fare rete.

fr.mass.

© RIPRODUZIONE RISERVATA